

*Minerva Foods*

# ATITUDE CAMPEÃ

*Minerva Foods*

O PROGRAMA DE EXCELÊNCIA OPERACIONAL



# SOBRE ATITUDE CAMPEÃ

*Minerva Foods*

EM 2016 A MINERVA FOODS DECIDIU LANÇAR O PROGRAMA ATITUDE CAMPEÃ! EM POUCO TEMPO, O PROGRAMA JÁ MOSTROU O SEU POTENCIAL!

É VERDADE! FOI O MAIOR SUCESSO! NÓS MELHORAMOS NOSSOS RESULTADOS!





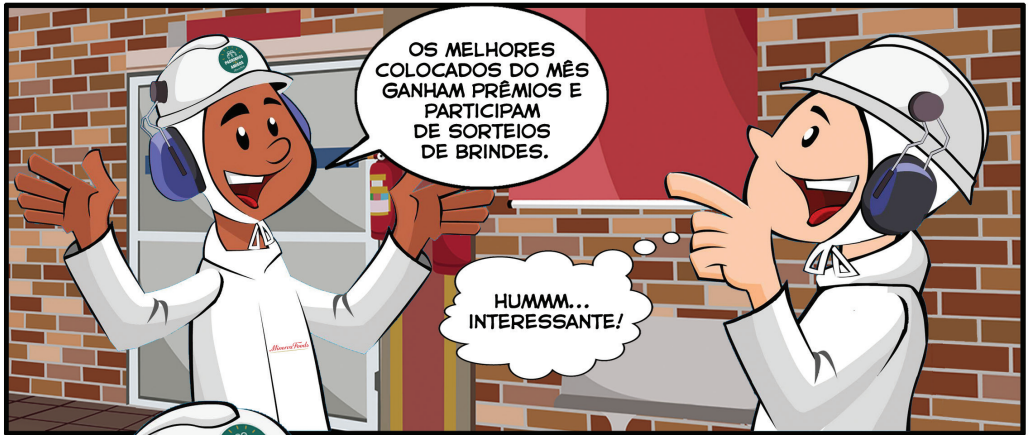
E SOMOS  
RECONHECIDOS  
E PREMIADOS  
POR ISSO.



**NOS 3 PRIMEIROS MESES DO PROGRAMA  
ATITUDE CAMPEÃ JÁ FOMOS  
CAPAZES DE TER UMA ECONOMIA EFETIVA E  
MELHORIA DE PROCESSOS  
REFERENTES A 0,3% DO FATURAMENTO ANUAL.**

# BEM VINDOS À ATITUDE CAMPEÃ





# EU QUERO PARTICIPAR !

TODOS OS SETORES E UNIDADES DO BEEF BRASIL CONCORREM ENTRE SI PARA ESSE PRÊMIO ANUAL DE 1 SALÁRIO.

E TEM COMO SABER SE ESTAMOS BEM NESSE CAMPEONATO?

AH, ISSO EU SEI EXPLICAR!!!

CADA SETOR E UNIDADE TEM INDICADORES E METAS QUE PRECISAM BUSCAR. QUEM ULTRAPASSA OU CHEGA MAIS PERTO DA META VAI MARCANDO PONTOS.

ISSO MESMO! DE ACORDO COM A POSIÇÃO NA COMPETIÇÃO, O SETOR E UNIDADE MARCAM PONTOS.

## TABELA DE PONTUAÇÃO

OLHA A  
TABELA AÍ.

POSIÇÃO UNIDADE/ SETOR	PONTOS
1º	10
2º	6
3º	5
4º	4
5º	3
6º	2
7º	1

ENTÃO  
QUER DIZER  
QUE EU GANHO  
PONTOS DE ACORDO  
COM A POSIÇÃO  
QUE O MEU  
TIME FICA  
NO MÊS.



# OS INDICADORES DOS SETORES



CADA SETOR É RESPONSÁVEL POR SEUS INDICADORES. E TODO MUNDO PODE AJUDAR NAS METAS DA UNIDADE.

SÃO ESSES AQUI EMBAIXO?

ISSO MESMO! ESSES SÃO ESPECÍFICOS DE CADA SETOR.



## ABATE

### INDICADOR

Prod. (Cb/H/H)

Créditos de Abate (R\$/Kg)

Rendimento de Couro (%)



## MIÚDOS

### INDICADOR

Rendimento de Miúdos (%)

Créditos de Miúdos (R\$/Kg)



## DESOSSA

### INDICADOR

Rendimento de Carne TR (%)

Rendimento de Carne DT (%)

Prod. Desossa (Kg/H/H)

Desvio de Rend.Top3 (Filé, Contra, Alcatra)

Quebra Geral (%)



## EMBARQUE

### INDICADOR

Prod. Embarque (Kg/H/H)

Diária de Frete (R\$)



## MATRIZ ENERGÉTICA

### INDICADOR

Energia (KW/Kg)

Água (M³/CB)

Lenha (Mcal/Ton)

# OS INDICADORES DA UNIDADE

PARA AVALIAR QUAL A MELHOR UNIDADE, USAMOS AS METAS DE CADA SETOR E TAMBÉM OS SEGUINTE INDICADORES:

## INDICADORES PARA A MELHOR UNIDADE

### INDICADOR

**Embalagem**

Embalagens (R\$/Ton)

Aprov. Caixaaria (%)

**GGO**

(O que a unidade gasta para funcionar)

GGO (R\$/Kg)

**EBITDA**

(Resultado da unidade)

Potencial de Ganho (%)

EBITDA (%)



ACHO QUE ENTENDI, CONFORME MEU SETOR E MINHA UNIDADE BATE METAS VAMOS JUNTANDO PONTOS. É ISSO?



EXATO!!



# PESO DA PONTUAÇÃO

E SABE AQUELA REGRA QUE GOL FORA DE CASA VALE MAIS?

SIM! SEMPRE É MAIS DIFÍCIL JOGAR NO CAMPO ADVERSÁRIO.



**PESO 2**  
 CRÉDITOS DE ABATE (R\$/KG)  
 CRÉDITOS DE MIÚDOS (R\$/KG)  
 RENDIMENTO DE CARNES TR (%)  
 RENDIMENTO DE CARNES DT (%)  
 QUEBRA GERAL (%)  
 DESVIO DE REND.TOP3 (FILÉ, CONTRA, ALCATRA) (%)  
 PROD. EMBARQUE (KG/H/H)  
 EMBALAGENS (R\$/TON)  
 GGO (R\$/KG)  
 POTENCIAL DE GANHO (%)  
 EBITDA (%)

**PESO 1**  
 PROD. (CB/H/H)  
 RENDIMENTO DE COURO (%)  
 RENDIMENTO DE MIÚDOS (%)  
 PROD. DESSOSSA (KG/H/H)  
 DIÁRIAS DE FRETE (R\$)  
 APROV. CAIXARIA (%)  
 ENERGIA (KW/KG)  
 ÁGUA (M<sup>3</sup>/CB)  
 LENHA (MCA/TON)

ISSO.AQUI ALGUNS INDICADORES TÊM PESO 2, OU SEJA, VALEM MAIS PONTOS. VEJA O PESO DE CADA UM.

AH, ENTENDI. PODEMOS GANHAR MAIS PONTOS DE ACORDO COM O INDICADOR.

SIM! CADA UNIDADE E SETOR É AVALIADO EM CADA UM DOS INDICADORES E VAI SOMANDO PONTOS.

HUM! QUE LEGAL!

E TEM MAIS! SE O TIME SUPEROU A META, TEM UM BÔNUS DE 50% NA PONTUAÇÃO!

# OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO



NOS MURAIS E NAS TVs MOSTRAMOS TUDO O QUE ACONTECE NO PROGRAMA.

*Minerva Foods*



E SE MESMO ASSIM TIVER DÚVIDAS, ESTAMOS ORGANIZADOS NUM TIME.

# OS PAPÉIS DE CADA UM



## TÉCNICO

SÃO OS GERENTES, COORDENADORES E SUPERVISORES RESPONSÁVEIS EM DIVULGAR AS REGRAS E DAR SUPORTE PARA O TIME, PRINCIPALMENTE PARA OS CAPITÃES.



## CAPITÃO

SÃO OS LÍDERES E OS ENCARREGADOS, QUE CHAMAMOS DE GUARDIÕES DAS REGRAS. OS CAPITÃES INCENTIVAM O TIME EM BUSCA DOS RESULTADOS.



## JOGADORES

E TEMOS JOGADORES, ASSIM COMO VOCÊ, QUE SÃO TODOS OS FUNCIONÁRIOS, INCLUSIVE DAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS.



# AS MELHORES PRÁTICAS



TODO MÊS QUANDO O COMITÊ SE REÚNE PARA A CONTAGEM DE PONTOS DO PLACAR, TAMBÉM É HORA DOS TÉCNICOS CONTAREM SUAS ESTRATÉGIAS DE JOGO DURANTE O PERÍODO.



DESSE ENCONTRO SURGEM O QUE CHAMAMOS DE MELHORES PRÁTICAS, QUE SÃO COMPARTILHADAS COM TODO MUNDO.



ELAS REALMENTE SÃO ÓTIMAS DICAS PARA BUSCARMOS O NOSSO MELHOR!



## MELHORES PRÁTICAS

### EMBALAGEM

Unidade - Barretos/SP

## REAPROVEITAMENTO DO FUNDO DA EMBALAGEM



### Tática dos Competidores:

- Os recortes são ensacados e colocados em caixas para serem congelados "pedra".
- No momento do embarque as caixas são retiradas e a "pedra" é enviada somente no saco.
- Os fundos de caixas podem ser reaproveitados na próxima produção evitando desperdício.

### Resultado

Cada fundo de caixa reaproveitado economiza em média R\$ 1,36.

# RESUMÃO

